

CeBIT-Nachrichten auf Schweizerdeutsch

Schweizer IT-Dienstleister Trivadis macht mit täglichem Messe-Podcast im Dialekt auf sich aufmerksam

Glattbrugg/Schweiz, Stuttgart, 10. März 2016. – Trivadis, eines der führenden IT-Dienstleistungsunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, veröffentlicht an jedem CeBIT-Tag Messenachrichten auf Schweizerdeutsch. Die erste Folge des Podcasts steht ab Montag, 14. März, 11 Uhr, unter <http://m.trivadis.com/cebit> zur Verfügung. Mit diesem augenzwinkernden Hinweis will das Unternehmen seinen Markennamen innerhalb der IT-Branche und außerhalb des Stammlandes bekannter machen. Die Zielsetzung dieser Aktion ist es, während der CeBIT auch als „Nichtaussteller“ die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit und Multiplikatoren zu wecken. Dieser Ansatz bietet sich insbesondere an, da die Schweiz dieses Jahr Partnerland der größten IT-Messe der Welt ist. Trivadis selbst ist zwar nicht Aussteller, aber mit Mitarbeitern und Partnern auf dem Swiss Pavillon in Halle 6 vertreten.

Björn Bröhl, Head of Marketing Communications & Sales bei Trivadis: „Zu unseren



Markenwerten gehören Präzision und Zuverlässigkeit, wie sie der Schweiz üblicherweise zugeschrieben werden. Als moderner und innovativer IT-Dienstleister mit Hauptsitz in der Nähe von Zürich, der Unternehmen auf dem Weg durch die Digitale Transformation unterstützt, möchten wir mit dem Podcast unsere Markenwerte auf sympathische Art unterstreichen. Indem wir auf soziale Medien, ausgehend von Soundcloud, zur Verbreitung setzen, wollen wir erreichen, dass der Name Trivadis im Umfeld der CeBIT bekannter

wird, obwohl wir nicht Aussteller sind.“

Die kleine Kampagne wurde von der Münchner [PR- und Social-Media-Marketing-Agentur vibrio](#) entwickelt, die auch für die Pressearbeit von Trivadis in Deutschland und Österreich verantwortlich zeichnet. Vorgetragen werden die CeBIT-Nachrichten auf Schweizerdeutsch vom bekannten Schweizer Sprecher [Roy Gablinger](#), dessen Stimme im Schweizer Fernsehen sowie unter anderem für BMW, Swiss Life und Swisscom zu hören ist. Die grafischen Elemente zu Bewerbung der CeBIT-Nachrichten von Trivadis kommen von [GFA Marketing](#), der Hausagentur von Trivadis, die das Corporate Design verantwortet. Für die Erfolgsmessung setzt Trivadis unter anderem auf das Tracking-Tool Podtrac und die Marketingautomations-Plattform Hubspot.

Ergänzende Informationen für Medienschaffende:

Die Visuals zu den CeBIT-Nachrichten auf Schweizerdeutsch sind [hier](#) verfügbar.

Ein druckfähiges Bild von Björn Bröhl, Head of Marketing Communications & Sales bei Trivadis, ist [hier](#) verfügbar.

Ein Kommentar des Trivadis CEO, Christoph Höinghaus, zur Schweiz als Partnerland der CeBIT 2016 ist [hier](#) verfügbar.

Über Trivadis

Trivadis ist führend bei der IT-Beratung, der Systemintegration, dem Solution Engineering und der Erbringung von IT-Services mit Fokussierung auf Microsoft- und Oracle-Technologien in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Trivadis erbringt ihre Leistungen aus den strategischen Geschäftsfeldern Business Intelligence, Application Development, Infrastructure Engineering, Training sowie Managed Services und Outsourcing. Dazu kombiniert Trivadis selbstentwickelte im Markt erprobte Methoden und darauf basierende Produkte mit der Qualitätsführerschaft in den Kerntechnologien. Das Unternehmen betreut über 800 Kunden an 14 Standorten in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Die Trivadis-Gruppe erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von rund CHF 111 Mio. (EUR 108 Mio.).

Weitere Informationen zu Trivadis finden Sie unter: www.trivadis.com

Medienkontakte Trivadis:

Schweiz	Deutschland	Österreich
Zenhäusern & Partner AG	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH	vibrio. Kommunikationsmanagement – Repräsentanz Österreich
Ivana Leiseder	Markus Pflugbeil	Martina Limlei
Tel. +41 44 386 40 02	Tel. +49 89 32151862	Tel: +43-676-9036862
E-Mail: leiseder@zen-com.com	E-Mail: trivadis@vibrio.de	E-Mail: martina.limlei@vibrio.at