

Christoph Höinghaus, CEO von Trivadis, kommentiert

## CeBIT-Partnerland Schweiz:

„Wenn aus Eidgenossen IT-Genossen werden.“



**Glattbrugg/Schweiz, Stuttgart, 25. Februar 2016. – Das diesjährige CeBIT-Partnerland Schweiz ist eher für seine Präzisionsuhren, Pharmafirmen und Schokolade bekannt, aber auch die Wirtschaftskraft des dortigen ITK-Marktes sollte man nicht unterschätzen. Er ist laut [EITO-Studie](#) im vergangenen Jahr mit 1,7 Prozent leicht gewachsen – und zwar trotz Aufhebung des Euro-Mindestkurses. Besonders bemerkenswert dabei ist der hohe Software-Anteil am Gesamtumsatz, der mit 18,5 Prozent bedeutend über dem EU-Durchschnitt von 12,4 Prozent lag. Axel Pols, Geschäftsführer von Bitkom Research, hält das für ein Zeichen, dass Schweizer Unternehmen „sehr weit und professionell im Einsatz von IT sind“. Einer, der das beurteilen kann, ist Christoph Höinghaus, CEO von Trivadis, einem in Zürich ansässigen, führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum für Beratung, Systemintegration und Lösungsentwicklung mit Fokus auf Oracle- und Microsoft-Technologien.**

„Die Schweiz ist seit vielen Jahren Spitzenreiter, wenn es um Innovationen geht. Das belegt der [Global Innovation Index](#). Innovationsweltmeister wird ein Land nur, wenn es erheblich in Forschung und Lehre investiert. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen: exzellentes Knowhow der IT-Unternehmen und hochwertige Software-Lösungen sorgen dafür, dass der Schweizer ITK-Exportumsatz den von Käse und Schokolade zusammen um das Zwölfwache übertrifft.

Sicherlich hatte die Aufhebung des Euro-Mindestkurses Einfluss auf die Exportquoten. Allerdings erleben wir in unserer täglichen Praxis, dass Kunden mit hohen Ansprüchen an ihre IT-Lösungen auch bereit sind, in gute Qualität nach Schweizer Maßstäben zu investieren. Denn die jüngste Vergangenheit lehrt nicht nur die Schweizer: Sicherheit und Integrität von Daten müssen oberste Priorität haben, sonst zahlen Unternehmen schnell mit Renommee und Rendite drauf. Dafür bieten wir besonders im Hinblick auf die Bewältigung der digitalen Transformation erprobte Konzepte, die nachhaltigen Erfolg garantieren.

Die CeBIT macht die Digitalisierung der Wirtschaft und Gesellschaft dieses Jahr wieder zu ihrem Topthema. Die Schweiz ist hier schon überdurchschnittlich weit und wird die Messe als würdiges Partnerland mit wichtigen Impulsen bereichern. Als Veranstalter des Tech Events im September in Zürich, der größten Schweizer IT-Veranstaltung, werden meine Mitarbeiter und ich vor Ort sein; Besucher treffen uns auf dem Swiss Pavillon in Halle 6.“

Ein hochauflösendes Bild von Christoph Höinghaus ist [hier](#) verfügbar.

Trivadis ist führend bei der IT-Beratung, der Systemintegration, dem Solution Engineering und der Erbringung von IT-Services mit Fokussierung auf Microsoft- und Oracle-Technologien in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Trivadis erbringt ihre Leistungen aus den strategischen Geschäftsfeldern Business Intelligence, Application Development, Infrastructure Engineering, Training sowie Managed Services und Outsourcing. Dazu kombiniert Trivadis selbstentwickelte im Markt erprobte Methoden und darauf basierende Produkte mit der Qualitätsführerschaft in den Kerntechnologien. Das Unternehmen betreut über 800 Kunden an 14 Standorten in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Die Trivadis-Gruppe erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von rund CHF 111 Mio. (EUR 108 Mio.).

Weitere Informationen zu Trivadis finden Sie unter: [www.trivadis.com](http://www.trivadis.com)

**Medienkontakte:**

<b>Schweiz</b>	<b>Deutschland</b>	<b>Österreich</b>
Zenhäusern & Partner AG	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH	vibrio. Kommunikationsmanagement – Repräsentanz Österreich
Ivana Leiseder	Markus Pflugbeil	Martina Limlei
Tel. +41 44 386 40 02	Tel. +49 89 32151862	Tel: +43-676-9036862
E-Mail: <a href="mailto:leiseder@zen-com.com">leiseder@zen-com.com</a>	E-Mail: <a href="mailto:trivadis@vibrio.de">trivadis@vibrio.de</a>	E-Mail: <a href="mailto:martina.limlei@vibrio.at">martina.limlei@vibrio.at</a>