

Unter dem Motto „Passion meets Innovation“

Trivadis TechEvent am 15. September in Zürich

Glattbrugg (Schweiz) / Stuttgart, 24. Juli 2017. – Die Trivadis AG, ein führender IT-Dienstleister für Beratung, Systemintegration und Lösungsentwicklung mit Fokus auf Oracle- und Microsoft-Technologien, veranstaltet am 15. September 2017 in Regensdorf bei Zürich das [44. Trivadis TechEvent](#). Unter dem Motto „Passion meets Innovation“ versammeln sich hochkarätige Gastredner und IT-Experten zu einem der größten IT-Events im deutschsprachigen Raum. Erwartet werden über 500 IT-Experten. Neben einer Keynote des renommierten britischen Innovationsforschers [Nigel Barlow](#) erwarten die Besucherinnen und Besucher mehr als 70 spannende Sessions zu den Themen Innovation, Digitale Transformation und Cloud.

Während der Veranstaltung beleuchten Gastreferenten sowie Trivadis-Mitarbeiter diverse Themen rund um aktuelle technologische und strategische Aspekte des Einsatzes von Informationstechnologie in Unternehmen und Organisationen. Die [Agenda des TechEvents 2017](#) steht ganz unter dem Motto „Passion meets innovation“. Christoph Höinghaus, CEO von Trivadis, dazu: „Unser Kernanliegen ist es, unsere Kunden maßgeblich bei der intelligenten Nutzung von Daten zu unterstützen. Dies gelingt uns mit einer herausragenden Technologiekompetenz und steter Innovation, die wir gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern leben. Das TechEvent steht im Zeichen von Networking und Information. Wir wollen, dass der Funke überspringt und unsere Leidenschaft für IT- und Transformationsprojekte spürbar wird.“

Keynote von Nigel Barlow und 70 Sessions

Die Keynote der Veranstaltung hält Nigel Barlow. [Der britische Innovationsexperte und Buchautor](#) wird ausführen, welche Mythen sich um das Thema Innovation ranken und wie kreatives Umdenken Unternehmen und Mitarbeitenden helfen kann, gemeinsam eine Kultur der Innovation und Leidenschaft zu entwickeln. Neben der Keynote und weiteren Plenumsvorträgen haben die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, in elf parallelen Tracks 70 Sessions zu besuchen. Sie widmen sich vor allem den Themen Innovation, Digitale Transformation und Cloud, aber auch Vorträge zu Business- und Softskills-Themen kommen nicht zu kurz.

Ein weiterer Höhepunkt der Veranstaltung ist die Verleihung des jährlichen Trivadis-Innovationspreises. Mit dieser Auszeichnung würdigt das Unternehmen innovative Ideen von Mitarbeitern, die einen maßgeblichen Mehrwert für die Kunden bieten. Im Innovation Space haben Kunden außerdem die Möglichkeit, Einblick in neue Projekte von Trivadis zu gewinnen und sich direkt mit Experten auszutauschen.

Für die Stimmung am Freitagabend sorgt auch in diesem Jahr wieder ein abwechslungsreiches Programm. Wer seinen Wissensdurst auch am Ende des Tages noch nicht gestillt hat, kann sogar noch Nightschool-Sessions besuchen.

Interessierte Kunden von Trivadis können sich bis zum 1. September 2017 unter <http://m.trivadis.com/tech-event-2017> für das TechEvent anmelden.

Wie jedes Jahr ist der zweite Tag des TechEvents den Mitarbeitern gewidmet, die sich hier untereinander über ihre neuesten Projekte austauschen und zu Technologiethemen fortbilden können.

Bildmaterial vom TechEvent 2016 erhalten Sie hier: <http://bit.ly/2cCvRq1>

Weiterführende Informationen:

- [Trivadis TechEvent 2017](#)
- [Agenda TechEvent 2017](#)
- Twitter Hashtag für die Veranstaltung: #techevent17
- Trivadis auf Twitter ([@Trivadis](#)) und [LinkedIn](#) folgen
- [Trivadis Corporate Blog](#)

Trivadis – makes IT easier

Trivadis ist führend bei der IT-Beratung, der Systemintegration, dem Solution Engineering und der Erbringung von IT-Services mit Fokussierung auf Microsoft- und Oracle-Technologien in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Trivadis erbringt ihre Leistungen aus den strategischen Geschäftsfeldern Business Intelligence, Application Development, Infrastructure Engineering, Training sowie Managed Services und Outsourcing. Dazu kombiniert Trivadis selbstentwickelte im Markt erprobte Methoden und darauf basierende Produkte mit der Qualitätsführerschaft in den Kerntechnologien. Das Unternehmen betreut über 800 Kunden an 14 Standorten in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Die Trivadis-Gruppe erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von rund CHF 109 Mio. (EUR 101 Mio.).

Weitere Informationen zu Trivadis finden Sie unter: <http://www.trivadis.com>

Medienkontakte:

Schweiz	Deutschland	Österreich
Zenhäusern & Partner AG	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH	vibrio. Kommunikationsmanagement – Repräsentanz Österreich
Ivana Leiseder	Anne Broy	Martina Limlei
Tel. +41 44 386 40 02	Tel. +49 89 32151809	Tel: +43-676-9036862
E-Mail: leiseder@zen-com.com	E-Mail: trivadis@vibrio.de	E-Mail: martina.limlei@vibrio.at