

Digitale (R)evolution – vom Hype zur Praxis

Trivadis Schwabengipfel 2017 am 5. Juli in Stuttgart

Stuttgart, 27. Juni 2017. – Trivadis, ein führender IT-Dienstleister für Beratung, Systemintegration und Lösungsentwicklung mit Fokus auf Oracle- und Microsoft-Technologien, richtet am 5. Juli 2017 seine größte Veranstaltung in Deutschland aus. Für den [5. Trivadis Schwabengipfel](#) versammeln sich hochkarätige Gastredner und IT-Experten aus dem gesamten deutschsprachigen Raum in Stuttgart ([Filderhalle in Leinfelden-Echterdingen](#)), um sich über aktuelle Technologiethemen und IT-Trends auszutauschen. Der diesjährige Fokus liegt auf den drei Themenblöcken ‚Digitalisierung, Business & Use Cases‘, ‚Big Data‘ sowie ‚Microservices Cloud & Security‘.

Unter dem Motto „Digitale (R)evolution – vom Hype zur Praxis“ finden auf der IT-Konferenz zahlreiche Vorträge und Sitzungen statt, anhand derer Teilnehmer ihr Wissen rund um die Digitalisierung erweitern und vertiefen können.

Eröffnet wird die Veranstaltung um 9.30 Uhr von Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Lehrstuhlinhaber für Allgemeine BWL und Wirtschaftsinformatik an der Universität Stuttgart. In seiner Keynote „Digitale Transformation – Zwischen Euphorie und Ernüchterung“ zeigt er betriebswirtschaftlich sinnvolle Wege der Integration digitaler Technologien im Unternehmen auf. Tragfähige Geschäftsmodelle stehen dabei im Mittelpunkt, denn blinde Technikeuphorie führt heute immer noch viel zu oft zu ernüchternden Ergebnissen bei der Implementierung neuer Technologien.

Das umfangreiche und vielschichtige Programm zu den Themen Big Data, Digitalisierung, Microservices, Cloud & Security wird ergänzt durch eine weitere Keynote von Trivadis Big-Data-Experte Peter Welker. In seinem Vortrag „Vom Trend zur Praxis – Hin und wieder zurück?“ zeigt er anhand von Beispielen aus der Praxis auf, wie sich durch die Kombination traditioneller Ansätze und moderner Technologien im Zuge der digitalen Transformation maximaler Erfolg erzielen lässt. Eine Podiumsdiskussion von Trivadis-Kundenvertretern der Allgäu GmbH, Boehringer Ingelheim, DSV/S-Payments, Grenke, Lufthansa und Trumpf beschließt das Event gegen 16.30 Uhr

Eine ausführliche Agenda der Veranstaltung inklusive Anmeldeformular ist [hier](#) verfügbar. Die Teilnahme ist kostenlos.

Hinweis für Medienschaffende:

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme am Trivadis Schwabengipfel in Stuttgart. Bitte registrieren Sie sich dafür beim Trivadis Medienservice: trivadis@vibrio.de.

Weiterführende Informationen:

- [Trivadis Schwabengipfel](#)
- Twitter Hashtag für die Veranstaltung #schwabengipfel2017

- Trivadis auf Twitter ([@Trivadis](#)) und [LinkedIn](#) folgen
- [Trivadis Corporate Blog](#)

Trivadis – makes IT easier.

Trivadis ist führend bei der IT-Beratung, der Systemintegration, dem Solution Engineering und der Erbringung von IT-Services mit Fokussierung auf Microsoft- und Oracle-Technologien in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Trivadis erbringt ihre Leistungen aus den strategischen Geschäftsfeldern Business Intelligence, Application Development, Infrastructure Engineering, Training sowie Managed Services und Outsourcing. Dazu kombiniert Trivadis selbstentwickelte im Markt erprobte Methoden und darauf basierende Produkte mit der Qualitätsführerschaft in den Kerntechnologien. Das Unternehmen betreut über 800 Kunden an 14 Standorten in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Die Trivadis-Gruppe erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von rund CHF 109 Mio. (EUR 101 Mio.).

Weitere Informationen zu Trivadis finden Sie unter: <http://www.trivadis.com>

Medienkontakte:

Schweiz	Deutschland	Österreich
Zenhäusern & Partner AG	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH	vibrio. Kommunikationsmanagement – Repräsentanz Österreich
Ivana Leiseder	Anne Broy	Martina Limlei
Tel. +41 44 386 40 02	Tel. +49 89 32151809	Tel: +43-676-9036862
E-Mail: leiseder@zen-com.com	E-Mail: trivadis@vibrio.de	E-Mail: martina.limlei@vibrio.at