

Wissen online shoppen: innovative Trainingsformen im neuen Webshop von Trivadis

Glattbrugg/München, 30. August 2016. – Die Trivadis AG, ein führender IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum für Beratung, Systemintegration und Lösungsentwicklung mit Fokus auf Oracle- und Microsoft-Technologien, erweitert ihr Trainings-Portfolio um weitere innovative Trainingsformen. Dank des neuen Web-Shops auf der Homepage können Interessierte diese ab sofort auch ganz bequem online buchen. Die Formate richten sich hauptsächlich an Anwender von Oracle, Microsoft, Java und Scala und sind auf verschiedene Zielgruppen zugeschnitten: vom neu eingestellten Mitarbeiter bis zum Professional.

Die Trivadis AG bietet seit über 20 Jahren Trainings im Bereich IT an. Das Credo lautet: Know-how aus der Praxis statt Lehrbuchwissen. Nun hat der Schweizer IT-Dienstleister sein Portfolio um vier neu entwickelte Trainingsformate erweitert: Professional Training, Project Coaching, Bootcamp und Technocircle.

Das **Professional Training** können Kunden neben dem Standardformat auch als individuell angepasstes Firmentraining buchen sowie als Workshop, der auf konkrete Aufgabenstellungen aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmer eingeht. Zudem können sie wählen, wie das Training stattfinden soll: in sogenannten „Learning Snacks“, also kurzen Lernsequenzen, oder einem Expertengespräch nach dem Motto „Meet the Expert“. Beide Formate sind auch online möglich.

Das **Project Coaching** verfolgt einen neuen Ansatz: Die Trivadis Consultants begleiten die Teilnehmer nicht nur bei der Vorbereitung eines Projekts sondern auch während der Umsetzung. So wird ein typischer Stolperstein üblicher Coaching-Programme aus dem Weg geräumt, nämlich der schwierige Lerntransfer von der erlernten Theorie auf ein konkretes Projekt. Das minimiert das Risiko des Scheiterns und beschleunigt die Umsetzung. Die Kunden gewinnen ein Stück Sorgenfreiheit, denn Trivadis geht als IT-Dienstleister mit in die Verantwortung.

Im Format **Bootcamp** bilden Trivadis Coaches neu eingestellte Mitarbeiter in kurzer Zeit für den Einsatz in Business-Intelligence- und Data-Warehouse, Java, Big Data und Azure Development -Projekten aus. Eine Skill-Gap-Analyse definiert zu Beginn den Trainingsbedarf jedes Teilnehmers. Ziel ist es, ein einheitliches Niveau zu erreichen. Der Vorteil für den Arbeitgeber: Der Einarbeitungs- und Ausbildungsaufwand im Unternehmen wird reduziert und erfahrene Mitarbeiter müssen keine Ressourcen für die Instruktion neuer Kollegen freimachen. Ein monatlicher Statusreport informiert über den Fortschritt der einzelnen Bootcamp-Teilnehmer.

Im **Technocircle** analysieren Trivadis Experten die wesentlichen Funktionen und Neuerungen von Software-Releases. Kunden erhalten fundierte und herstellerneutrale Empfehlungen mit einer detaillierten Bewertung der Kern-Features.

Einen Teil des Trainingsangebots bietet Trivadis auch als E-Learning im virtuellen Klassenraum an. Das ermöglicht regional verteilten Teams die Teilnahme an einem gemeinsamen Training. Doch auch Einzelne profitieren von Vorteilen wie reduzierten Reisezeiten und der Option, dem Training an frei wählbaren Tagen remote beizuwohnen.

Individuelle Firmenschulungen gibt es auch als Aufzeichnung „on-demand“, so dass Teilnehmer einzelne Teile des Trainings jederzeit wiederholen können.

Sämtliche Trainingsformate können Kunden bequem im neuen Trivadis Webshop buchen. Eine differenzierte Filterfunktion und detaillierte Beschreibungen der Trainingsinhalte unterstützen die Suche nach dem idealen Format. Ein Großteil der Kurse wird auch als individuell anpassbares Inhouse-Training angeboten.

Zum neu gelaunchten Webshop der Trivadis AG geht es hier: <http://www.trivadis.com/de/trainings>

Trivadis – makes IT easier.

Trivadis ist führend bei der IT-Beratung, der Systemintegration, dem Solution Engineering und der Erbringung von IT-Services mit Fokussierung auf Microsoft- und Oracle-Technologien in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Trivadis erbringt ihre Leistungen aus den strategischen Geschäftsfeldern Business Intelligence, Application Development, Infrastructure Engineering, Training sowie Managed Services und Outsourcing. Dazu kombiniert Trivadis selbstentwickelte im Markt erprobte Methoden und darauf basierende Produkte mit der Qualitätsführerschaft in den Kerntechnologien. Das Unternehmen betreut über 800 Kunden an 14 Standorten in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Dänemark. Die Trivadis-Gruppe erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von rund CHF 109 Mio. (EUR 101 Mio.)

Weitere Informationen zu Trivadis finden Sie unter: www.trivadis.com

Medienkontakte:

Schweiz	Deutschland	Österreich
Zenhäusern & Partner AG	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH	vibrio. Kommunikationsmanagement – Repräsentanz Österreich
Ivana Leiseder	Markus Pflugbeil	Martina Limlei
Tel. +41 44 386 40 02	Tel. +49 89 32151862	Tel: +43-676-9036862
E-Mail: leiseder@zen-com.com	E-Mail: trivadis@vibrio.de	E-Mail: martina.limlei@vibrio.at