

## TRIVADIS LANCIERT EIGENEN FUTURE SKILLS CHECK UND RECRUITING-KAMPAGNE AUF TINDER

Zürich, 27. April 2022

Um 150 offene Stellen zu besetzen, lanciert *Trivadis – Part of Accenture* eine grossangelegte Recruiting-Kampagne. Hierfür hat der IT-Dienstleister einen eigenen Future Skills Check entwickelt. Darin erfahren potentielle Kandidatinnen und Kandidaten, welches ihre Top 3 Skills für die Zukunft sind und welche Trivadis-Koryphäen und -Jobs zu ihnen passen. Zu den weiteren Elementen der crossmedialen Kampagne gehört eine Ad-Kampagne auf der Dating-Plattform Tinder.

IT-Spezialisten gehören zu den am stärksten umworbenen Fachkräften auf dem Arbeitsmarkt. In der Schweiz beispielsweise fehlen laut Berechnungen von ICT-Berufsbildung, dem Ausbildungsverband der IT- und Kommunikationsbranche, bis ins Jahr 2028 über 35'000 IT-Expertinnen und -Experten. Dass sich der Fachkräftemangel in der IT-Branche weiter verschärft hat, ist auch auf die Pandemie zurückzuführen, die die Digitalisierung vieler Lebensbereiche in den letzten zwei Jahren forciert hat.

Auch der IT-Dienstleister *Trivadis – Part of Accenture* mit Hauptsitz in Zürich und Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Rumänien sucht händeringend nach IT-Fachkräften. Bis September 2022 sollen länderübergreifend 150 offene Stellen besetzt werden.

Um darauf aufmerksam zu machen, lanciert der IT-Dienstleister nun eine grossangelegte Recruiting-Kampagne mit eigenem Future Skills Check, in dem potentielle Kandidatinnen und Kandidaten auf 18 Fragen zu zukunftsrelevanten Skills antworten. Die Skills und die dazugehörigen Items hat *Trivadis – Part of Accenture* aus dem «Future of Jobs Report» des World Economic Forum (WEF) abgeleitet und in Zusammenarbeit mit den Recruitment-Spezialisten Cyquest aus Hamburg adaptiert.

Durchlaufen potentielle Kandidatinnen und Kandidaten den Future Skills Check, erfahren sie einerseits, welches ihre Top 3 Skills für die Zukunft sind. Andererseits erhalten sie zu ihnen passende Jobs und Mitarbeitende angezeigt, mit denen sie anschliessend unkompliziert in den Austausch treten können.

«Mit unserem Future Skills Check möchten wir den Rekrutierungsprozess für die Kandidatinnen und Kandidaten attraktiver gestalten, indem wir ihnen noch vor der eigentlichen Bewerbung etwas «geben» – nämlich eine valide Einschätzung zu ihren eigenen Fähigkeiten und eine unkomplizierte Möglichkeit, direkt mit unseren Koryphäen Kontakt aufzunehmen», so Ana Campos, Managing Director bei *Trivadis – Part of Accenture*.

Um auf den Future Skills Check hinzuweisen, setzt der IT-Dienstleister im Rahmen der Recruiting-Kampagne verschiedene Massnahmen um. Zu den wichtigsten gehört ein Ad auf der Dating-Plattform Tinder, mit dem potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten per Swipe direkt auf den Future Skills Check geleitet werden. Das Ad verlautet selbstironisch: «Wir sagen einfach, wir hätten uns auf LinkedIn kennengelernt ...»

Mit dem Ad auf Tinder gehört *Trivadis – Part of Accenture* zu den ersten Unternehmen in Europa, die die Dating-Plattform für Recruiting-Zwecke einsetzen. «Genau wie beim Dating geht es auch bei der Job-Suche letztlich darum, dass es «matcht» – insofern schien uns die Erweiterung klassischer Marketing-Massnahmen auf eine Dating-Plattform passend. Ausserdem können wir so mit einer einzigen Massnahme Millionen Menschen dort erreichen, wo sie sich aufhalten: auf einer Dating-App», so Ivana Leiseder, Head of Marketing & Communications bei *Trivadis – Part of Accenture*.

Zu den weiteren Massnahmen der Recruiting-Kampagne gehören u. a. Mitarbeitendenportraits, Plakate, Ads auf Business-Plattformen und in Hochschul-Publikationen und virtuelle Speed-Datings.

\*\*\* TEXT ENDE \*\*\*

Link zum Future Skills Check:

<https://www.trivadis.com/de/karriere/future-skills-check>

Mockup-Bilder des Future Skills Check:

Alle Ergebnis-Screens: <https://cdn.trivadis.com/images/future-skills-check-mockup-ergebnisse.png>

Ergebnis-Screen 1: <https://cdn.trivadis.com/images/future-skills-check-mockup-ergebnis-1.png>

Ergebnis-Screen 2: <https://cdn.trivadis.com/images/future-skills-check-mockup-ergebnis-2.png>

Ergebnis-Screen 3: <https://cdn.trivadis.com/images/future-skills-check-mockup-ergebnis-3.png>

Frage: <https://cdn.trivadis.com/images/future-skills-check-mockup-frage.png>

Bild der Top 6 Future Skills:

<https://cdn.trivadis.com/images/top-6-future-skills.png>

Bild von Ana Campos:

<https://cdn.trivadis.com/images/trivadis-ana-campos.jpg>

## Über Trivadis – Part of Accenture

*Trivadis – Part of Accenture* ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Zürich und Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Rumänien. 1994 gegründet, unterstützt das Unternehmen mit 700 Mitarbeitenden seine Kunden dabei, Daten und neue Technologien intelligent zu nutzen. Dabei deckt Trivadis das gesamte Spektrum ab: von der Entwicklung und dem Betrieb von Datenplattformen und Lösungen, der Veredelung von Daten bis hin zur Beratung und zum Training. Zu den Kunden von Trivadis zählen sowohl Automobilunternehmen als auch Versicherungen, Banken und Einrichtungen im Gesundheitswesen. Weiterführende Informationen unter: <https://www.trivadis.com/de>

## KONTAKT

**Ivana Leiseder**

Telefon: +41 79 658 59 63

E-Mail: [ivana.leiseder@trivadis.com](mailto:ivana.leiseder@trivadis.com)