

DIGITALE KUHGLOCKE – TRIVADIS LANCIERT CLOUD-KAMPAGNE MIT KOMIKER STEFAN HEUSS

Zürich, 12. Mai 2022

Amazon Web Services (AWS) stellt seine Cloud-Dienste ab dem zweiten Halbjahr 2022 neu auch aus Schweizer Rechenzentren zur Verfügung. Um diesen Meilenstein einzuläuten, lanciert *Trivadis – Part of Accenture* eine Kampagne mit einem prominenten Botschafter: dem Komiker und Erfinder Stefan Heuss. In drei aufwändig produzierten Videos stellt Heuss seine neuesten, von der Cloud inspirierten Erfindungen vor: eine digitale Kuhglocke, eine smarte Werkzeugerkennung-Software und ein vollautomatisches Haarbürst-System.

Die Schweiz gilt als innovativstes Land der Welt. Entsprechend besetzt sie auch bei den Patenten den 1. Platz: So wurden hierzulande 2021 gemäss dem Europäischen Patentamt (EPA) 966 neue Patente pro Million Einwohner angemeldet – mehr als in jedem anderen Land.

Damit Erfindungen weiterhin schnell auf den Markt gebracht werden können, braucht es die richtigen Rahmenbedingungen. Bei digitalen Innovationen ist die Nutzung neuer Technologien der wichtigste Erfolgsfaktor – dazu gehört auch die Cloud.

Um Unternehmen die Datenspeicherung und -verarbeitung in der Schweiz zu ermöglichen, stellt AWS seine Cloud-Dienste ab dem zweiten Halbjahr neu auch aus Schweizer Rechenzentren zur Verfügung. Hierzu lanciert *Trivadis – Part of Accenture* als offizielles Partnerunternehmen von AWS eine Kampagne mit dem Schweizer Komiker und Erfinder Stefan Heuss (u. a. bekannt aus «Giacobbo/Müller»). In drei aufwändig produzierten Videos stellt dieser seine neuesten, von den Möglichkeiten der Cloud inspirierten Erfindungen vor: eine digitale Kuhglocke, eine smarte Werkzeugerkennung-Software und ein vollautomatisches Haarbürst-System.

«In Anlehnung an die teilweise absurden Patente im Schweizer Patentregister haben wir Stefan Heuss gebeten, drei zur Cloud passende Erfindungen für uns umzusetzen», so Ivana Leiseder, Head of Marketing & Communications bei *Trivadis – Part of Accenture*. «Dabei ist ihm ein bemerkenswerter Spagat gelungen: den Zuschauern die Vorzüge der Cloud insbesondere im Bereich der Verarbeitung und Nutzung von Daten auf intuitiv verständliche Weise zu vermitteln und sie gleichzeitig ironisch zu reflektieren.»

So entschärft etwa Heuss' digitale Kuhglocke «DigiBell Cloud Pro» Konflikte zwischen Landwirtschaft und Tourismus, indem sie Wanderer rechtzeitig vor angreifenden Kühen warnt, dies dank integrierter KI-gestützter Emotionserkennung. Die smarte Werkzeugerkennung-Software als weitere Erfindung ermöglicht es mittels Computer Vision, verlegte Gegenstände wiederzufinden, und das vollautomatische Haarbürst-System «Speed Brush» schliesslich erkennt mittels Predictive Analytics selbständig, wenn ein Totalschaden kurz bevorsteht.

«Bisher habe ich immer sehr analoge, greifbare Erfindungen umgesetzt – digitale Technologien sind ja genau das Gegenteil davon. Darum war es für mich eine Herausforderung, die Cloud in analogen Apparaturen aus Holz, Schrauben und Metall abzubilden – am Ende hat es aber erstaunlich gut funktioniert!», erklärt Stefan Heuss.

Die drei Videos werden im Abstand von jeweils einem Monat veröffentlicht. Den Anfang macht die digitale Kuhglocke «DigiBell Cloud Pro».

Begleitend zu den Videos werden weitere Massnahmen umgesetzt, so etwa ein Plakat mit Stefan Heuss und der digitalen Kuhglocke, das während der nächsten vier Wochen in Zürich, Basel und Bern hängt.

Addendum: Wir danken Vroni für ihren gelassenen, freundlichen und professionellen Einsatz auf dem Set. Ebenso unserem Kameramann für die nachträgliche Animation der Actionszenen.

***** TEXT ENDE *****

Bilder:

[Bild von Stefan Heuss mit "DigiBell Cloud Pro" \(web\)](#)

[Bild von Stefan Heuss mit "DigiBell Cloud Pro" \(print\)](#)

Video:

["DigiBell Cloud Pro" \(digitale Kuhglocke\)](#)

Über Trivadis – Part of Accenture

Trivadis – Part of Accenture ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Zürich und Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Rumänien. 1994 gegründet, unterstützt das Unternehmen mit 700 Mitarbeitenden seine Kunden dabei, Daten und neue Technologien intelligent zu nutzen. Dabei deckt Trivadis das gesamte Spektrum ab: von der Entwicklung und dem Betrieb von Datenplattformen und Lösungen, der Veredelung von Daten bis hin zur Beratung und zum Training. Zu den Kunden von Trivadis zählen sowohl Automobilunternehmen als auch Versicherungen, Banken und Einrichtungen im Gesundheitswesen. Weiterführende Informationen unter: www.trivadis.com/de

KONTAKT

Ivana Leiseder

Telefon: +41 79 658 59 63

E-Mail: ivana.leiseder@trivadis.com