

40 JAHRE «KNIGHT RIDER»: TRIVADIS LANCIERT SOCKEN-KAMPAGNE MIT DAVID HASSELHOFF

Zürich, 5. Mai 2022

Michael Knight (gespielt von David Hasselhoff) und K.I.T.T. aus «Knight Rider» gehören zu den bekanntesten Duos der Popkultur. 2022 jähren sich die ersten Abenteuer des Gespanns zum 40. Mal. Der Schweizer IT-Dienstleister *Trivadis – Part of Accenture* nimmt das Jubiläum zum Anlass, zusammen mit Microsoft Schweiz eine Socken-Kampagne rund um ikonische Duos zu lancieren – mit David Hasselhoff als offiziellem Botschafter.

Ob Sherlock Holmes und Watson oder Mulder und Scully – Duos wie diese sind seit jeher fester Bestandteil der Populärkultur. Eines der bekanntesten Duos feiert heuer gar seinen 40. Geburtstag: Michael Knight (gespielt von David Hasselhoff) und K.I.T.T. aus «Knight Rider», die 1982 ihre Abenteuer starteten. Das sprachbegabte Rennauto K.I.T.T. gilt bis heute bei vielen als eins der besten Beispiele für künstliche Intelligenz.

Dieses Jubiläum nimmt der Schweizer IT-Dienstleister *Trivadis – Part of Accenture* zum Anlass, zusammen mit Microsoft Schweiz eine Kampagne rund um ikonische Duos zu lancieren – mit David Hasselhoff als offiziellem Botschafter.

Kernelemente der Kampagne sind neben einer exklusiven Videobotschaft von David Hasselhoff sieben eigens designte Sockenpaare, die je ein ikonisches Duo zeigen und an 800 ausgewählte Softwareanbieter in der Schweiz gesendet werden. Ein Sockenpaar zeigt Michael Knight und K.I.T.T. aus «Knight Rider». Das Design wurde offiziell von David Hasselhoff freigegeben.

Mit der ersten Socke erhalten die Softwareanbieter die Aufforderung, auch das zweite Exemplar zu bestellen. Ist das Sockenpaar komplett, haben die Softwareanbieter die Möglichkeit, zusammen mit *Trivadis – Part of Accenture* das nächste ikonische Duo zu bilden, um die Chancen der Cloud voll auszuschöpfen.

«So wie Michael Knight nur mit K.I.T.T. zur Ikone wurde, sind auch Softwareanbieter vor dem Hintergrund heutiger Herausforderungen nur mit einem 'Sidekick' erfolgreich. Mit unserem Know-how im Bereich Cloud und Marketing unterstützen wir sie dabei, sich langfristig im Business zu

behaupten», so Ivana Leiseder, Head of Marketing & Communications bei *Trivadis – Part of Accenture*.

Ziel der Kampagne ist es, möglichst viele Softwareanbieter für den Weg in die Azure Cloud von Microsoft zu begeistern. Insbesondere die Rechenzentren in Zürich und Genf und die umfassenden Sicherheitsstandards machen Microsoft zu einem der bevorzugten Hyperscaler für viele innovative Unternehmen.

«Es freut uns sehr, dass wir eine weitere aussergewöhnliche Kampagne mit *Trivadis – Part of Accenture* umsetzen durften und so nicht nur technologisch, sondern auch in der Bekanntmachung unserer Angebote auf unseren Partner zählen können», ergänzt Maruscha Heyner, Partner Marketing Advisor bei Microsoft Schweiz.

Da sich die Kampagne an Schweizer Unternehmen richtet, finden sich auf den Socken neben bekannten Duos wie Michael Knight und K.I.T.T. auch solche, die den Schweizer Alltag prägen, so z. B. Gurke und Aromat, die hierzulande in vielen Familien feste Znüni-Bestandteile sind.

***** TEXT ENDE *****

Bild der "Knight Rider"-Socken (Copyright-Hinweis bitte vermerken: ™ & © 2022 Universal City Studios LLC):

Gradient: <https://cdn.trivadis.com/images/sockenpaar-knightrider.jpg>

Rot: <https://cdn.trivadis.com/images/sockenpaar-knightrider-rot.jpg>

Bild aller sieben Sockendesigns:

Gradient: <https://cdn.trivadis.com/images/sockenpaare.jpg>

Grau: <https://cdn.trivadis.com/images/sockenpaare-grau.jpg>

Liste aller Sockenpaare:

- Michael Knight & K.I.T.T.
- Proton & Elektron
- Cola & Mentos
- Öffnende HTML-Klammer & schliessende HTML-Klammer
- Gurke & Aromat
- Weisse Socke & Sandale
- Schweiz & Altpapierbündeli

Über Trivadis – Part of Accenture

Trivadis – Part of Accenture ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Zürich und Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Rumänien. 1994 gegründet, unterstützt das Unternehmen mit 700 Mitarbeitenden seine Kunden dabei, Daten und neue Technologien intelligent zu nutzen. Dabei deckt Trivadis das gesamte Spektrum ab: von der Entwicklung und dem Betrieb von Datenplattformen und Lösungen, der Veredelung von Daten bis hin zur Beratung und zum Training. Zu den Kunden von Trivadis zählen sowohl Automobilunternehmen als auch Versicherungen, Banken und Einrichtungen im Gesundheitswesen. Weiterführende Informationen unter: www.trivadis.com/de

KONTAKT

Ivana Leiseder

Telefon: +41 79 658 59 63

E-Mail: ivana.leiseder@trivadis.com